

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра телевидения и радиовещания**

ЛЕВКОВИЧ
Вероника Сергеевна

**ИНФОТЕЙНМЕНТ В РЕПОРТАЖАХ БЕЛОРУССКОГО
ТЕЛЕВИДЕНИЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат искусствоведения,
доцент
М.А. Белоокая

Допущена к защите
«__» _____ 2015 г.
Зав. кафедрой аудиовизуальных СМИ
кандидат исторических наук, доцент В.Г. Булацкий

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Работа включает введение, две главы, заключение, список использованных источников. Объем дипломной работы – 50 страниц. Количество использованных источников – 31.

ИНФОТЕЙНМЕНТ В ТЕЛЕРЕПОРТАЖЕ, ИГРОВЫЕ ПРИЕМЫ, ВЕРБАЛЬНЫЕ ИГРОВЫЕ ПРИЕМЫ, НЕВЕРБАЛЬНЫЕ ИГРОВЫЕ ПРИЕМЫ, БЕЛОРУССКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ, ТРАДИЦИИ, ИГРА-ПОДРАЖАНИЕ, ИГРА-ВООБРАЖЕНИЕ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ.

Объект исследования – инфотеймент в репортаже. Предмет исследования – использование инфотеймента в репортажах белорусского телевидения.

Цель исследования – изучение инфотеймента, как средство новой способа подачи информации журналистами.

Методы исследования: системно-типологический, структурно-функциональный, компаративный.

Исследование показало, что практически все проекты белорусского телевидения (информационные, развлекательные, аналитические) используют инфотеймент в своем продукте. Ожидания и потребности зрителей толкают журналиста к поискам новых способов подачи информации.

Ирония и самоирония, языковая игра и интертекстуальность, лежащие в основе эстетики, прочно вошли в журналистскую практику вместе с ценностями масскультуры. Поэтому даже в ежедневных новостных программах, провозглашающих объективность в подаче информации, стало все заметнее проявляться игровое начало.

Исследование проведено самостоятельно непосредственно автором работы.

РЭФЕРАТ

Праца складаецца з уводзінаў, дзвюх глаў, заключэння, спісу выкарастаных крыніц. Аб'ём дыпломнай працы – 50 старонак. Колькасць выкарастаных крыніц – 31.

ІНФАТЭЙНМЕНТ У ТЭЛЕРЭПАРТАЖЫ, ГУЛЬНЯВЫЯ ПРЫЁМЫ, ВЕРБАЛЬНЫЯ ГУЛЬНЯВЫЯ ПРЫЁМЫ, НЕВЕРБАЛЬНЫЯ ГУЛЬНЯВЫЯ ПРЫЁМЫ, БЕЛАРУСКАЕ ТЭЛЕБАЧАННЕ, ТРАДЫЦЫІ, ГУЛЬНЯ-ПЕРАЙМАННЕ, ГУЛЬНЯ-ЎЯЎЛЕННЕ, ЗАБАЎЛЯЛЬНАСЦЬ.

Аб'ект даследвання – інфатэйнмент у рэпартажы. Прадмет даследвання – выкарыстанне інфатэйнмента ў рэпартажах беларускага тэлебачання.

Мэта даследвання – вывучэнне інфатэйнмента, як сродак новай падачы інфармацыі журналістамі.

Метады даследвання: сістэмна-тыпалагічны, структурна-функцыянальны, кампаратыўны.

Даследванне паказала, што практычна ўсе праекты беларускага тэлебачання (інфармацыйныя, забаўляльныя, аналітычныя) выкарыстоўваюць інфатэйнмент у сваім прадукце. Чаканні і патрэбнасці гледачоў штурхаюць журналіста да пошукаў новых спосабаў падачы інфармацыі.

Іронія і самаіронія, моўная гульня і інтэртэкстуальнасць, якія ляжаць у аснове эстэтыкі, трывала ўвайшлі ў журналісцкую практыку разам з каштоўнасцямі маскультуры. Таму нават у штодзённых праграмах навін, якія абвешчаюць аб'ектыўнасць у падачы інфармацыі, стаў усё прыкметней выяўляецца гульнявы пачатак.

Даследванне праведзена самастойна непасрэдна аўтарам працы.

ABSTRACT

This piece of work consists of introduction, two units, conclusion, list of used sources. It is 50 pages long. 31 is the number of used sources.

INFOTAINMENT IN A TV REPORT, PLAY METHODS, VERBAL PLAY METHODS, NON-VERBAL PLAY METHODS, BELARUSIAN TV, TRADITION, IMITATION GAME, IMAGINATION GAME, ENTERTAINMENT.

The object of this research is infotainment in a report. The subject is the usage of infotainment in reports on Belarusian TV.

The purpose is to study infotainment as a new way of sending information through reports in Belarusian TV by journalists.

Methods being used are systemological and typological, structural and functional and comparative.

As the research shows, almost all projects on Belarusian TV (informational, entertaining, analytical) use infotainment in their products. Expectations and requirements of viewers make journalists look for new ways of serving information.

The irony and self-irony, word play and intertextuality, as the basis of aesthetics became a part of journalistic practice along with the values of mass media. That's why it became even more common seeing play methods in every day's news programs.

Research done directly by the author of the work yourself.